

CONTEXT

Sujet

Les Français passent en moyenne
27,9 nuitées par an et par voyage.

Ce dossier traite d'un design d'une application mobile afin d'aider les gens dans leurs préparatifs en vue d'un départ en vacances, et plus spécifiquement dans le choix de leur destination.

SOMMAIRE

Contenu du dossier

I - INTRODUCTION	<u>4</u>
Quel est notre sujet ?	5
II - BENCHMARK	<u>6</u>
Benchmark.....	7
III - RECHERCHE UTILISATEUR	<u>12</u>
Recherche utilisateur.....	13
IV - PERSONA	<u>19</u>
Persona.....	20
V- PROPOSITION DE VALEUR	<u>23</u>
VI- PROTOTYPE	<u>25</u>
VII- TEST UTILISATEUR	<u>31</u>

I

INTRODUCTION

QUEL EST NOTRE SUJET ?

La majorité des Français s'enthousiasment à l'idée de partir en vacances, d'autres développent une véritable anxiété. Entre le choix de la destination, l'achat du billet, la réservation des hôtels, la préparation de la valise...

Les préparatifs des départs en vacances sont loin d'être des vacances !



Une fois le trajet effectué jusqu'au lieu des vacances, le voyageur peut encore être exposé à une forme d'anxiété des voyages, **le syndrome du voyageur correspond** à une difficulté d'adaptation à un environnement totalement différent de son univers quotidien.

Le voyageur ne parvient pas à s'épanouir dans un lieu de vacances, totalement en décalage avec sa vie quotidienne. Du départ jusqu'au retour de vacances, n'importe quel voyageur peut ressentir à un moment ou à un autre une forme d'anxiété. Pour la prévenir au mieux, rien ne vaut une bonne préparation.

Et la préparation commence par le choix de la bonne destination.

II

BENCHMARK

BENCHMARK

Avant de se lancer dans le design d'une application, il est essentiel de faire un benchmark pour comprendre quelles solutions existent pour aider à ces préparatifs de départ en vacances.

Cette problématique n'étant pas nouvelle, de nombreuses solutions ont déjà été développées pour accompagner les voyageurs, du choix de la destination à la découverte des activités disponibles sur place.

Un benchmark des solutions existantes me permettra aussi de ne pas réinventer la roue, et de potentiellement détecter un manque.

J'ai retenu 3 solutions pertinentes qui répondent à 3 problématiques distinctes :

Google Trips: gestion des réservations

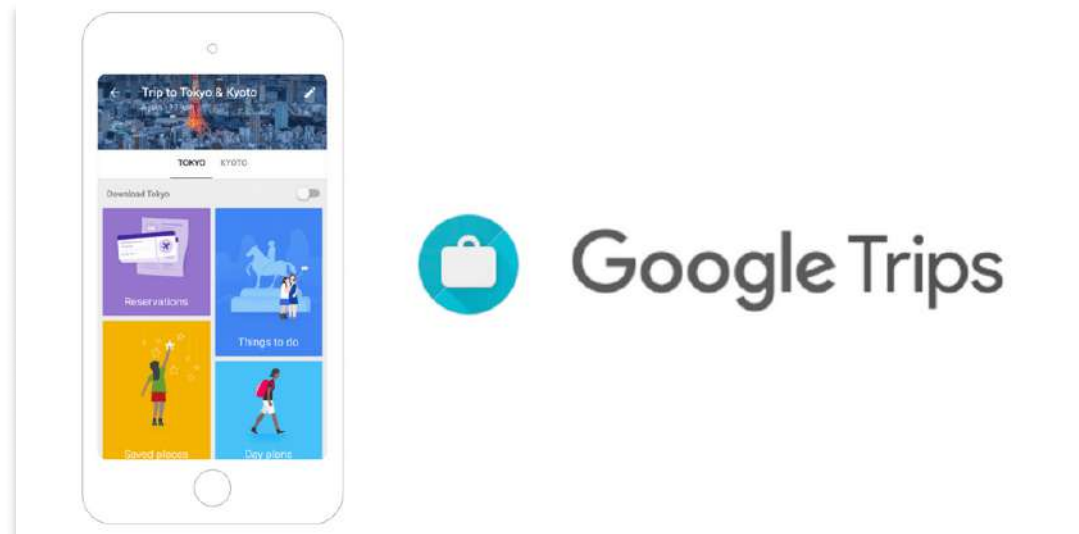
Triplt: Checklist pour ne rien oublier avant son départ

Partirou.com: Trouver sa destination



LES PROJETS EXISTANTS SUR LE MARCHE

GOOGLE TRIPS est un planificateur de voyage qui vous aide à gérer plusieurs aspects des vacances de l'utilisateur. Elle permet aussi d'avoir une vue d'ensemble sur vos réservations d'hôtel, de vol, de voiture restaurant... en fonction de la ville de destination émise par les billets. Google Trips propose les meilleures attractions et activités à proximité en fonction des préférences et des centres d'intérêt de l'utilisateur. De plus, un mode hors connexion est disponible et permet ainsi d'accéder à ces informations.

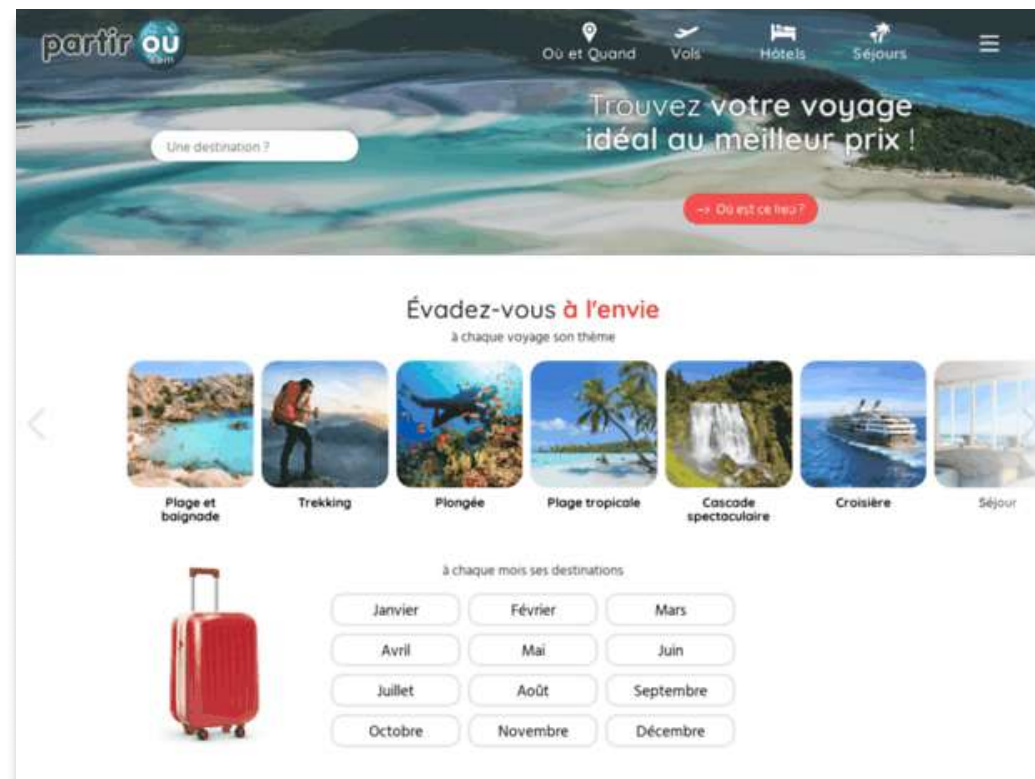


Triplt: Travel Planner

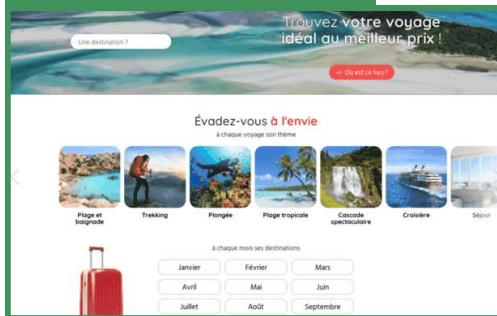
Avant de partir, la checklist s'impose pour être sûr de ne rien oublier. Elle permet de lister rapidement les choses à faire avant de partir. Il est possible de créer des listes à partir de suggestions (valise, mer, désert, montagne, à l'étranger, avec des enfants, en randonnée...), que ce soit pour les choses à ne pas oublier, les activités nécessitant une organisation particulière ou selon les situations à venir.



PARTIROU.COM Présence de petits guides afin d'aider les voyageurs à préparer leur voyage. Vous y trouverez des conseils sur comment s'organiser, ce qu'il faut emporter ou encore tout savoir sur les voyages en famille. Vous saurez tout sur les bonnes pratiques pour partir et voyager en toute sérénité. Un grand nombre de propositions de voyage en fonction du temps, des mois et des envies. Des carnets de voyage sont mis à disposition avec d'innombrables photos et également des conseils pratiques.

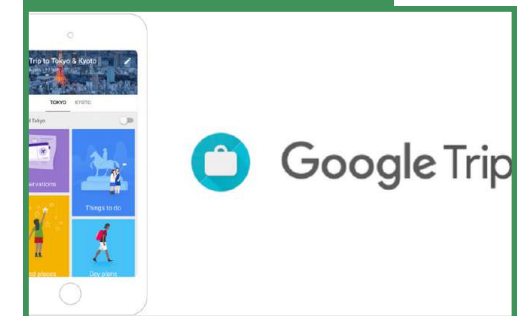


Trouver sa destination



Ce benchmark m'a montré que beaucoup de solutions ont déjà été développées et qu'il serait difficile d'en trouver une qui n'existe pas encore. Mais lorsque je les aie comparées, j'ai remarqué qu'elles avaient toutes quelque chose en commun : ces applications permettent à l'utilisateur d'être plus autonome, et d'envisager plus sereinement son voyage. L'application que j'envisage doit leur permettre d'appréhender leur voyage clé en mains.

Trouver son activité



Checklist



III

**RECHERCHE
UTILISATEUR**

RECHERCHE UTILISATEUR

La troisième phase de ma recherche initiale a été de contacter un maximum d'utilisateur pour comprendre comment les gens organise (ou non) leurs vacances. Si certaines étapes sont stressantes pour eux, les éventuelles difficultés rencontrées, etc. afin de voir s'il y a des problèmes suffisamment important qui mériteraient d'être solutionné par une application.

Pour se faire, j'ai constitué un questionnaire de 11 questions et analysé les réponses à l'aide de graphiques.

Échantillon : L'enquête a récolté 78 réponses.

Méthodologie : Les personnes interrogées ont entre 18 et 50 ans*

Mode de collecte : Le questionnaire a été réalisé sur google forms

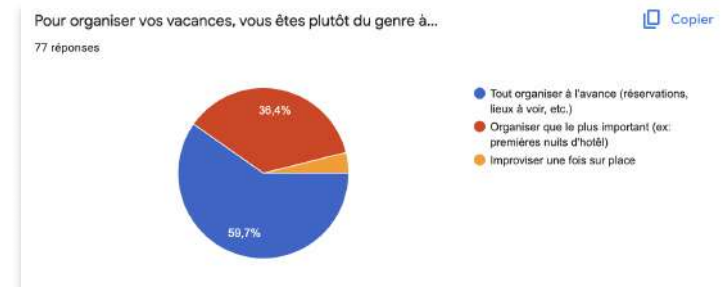
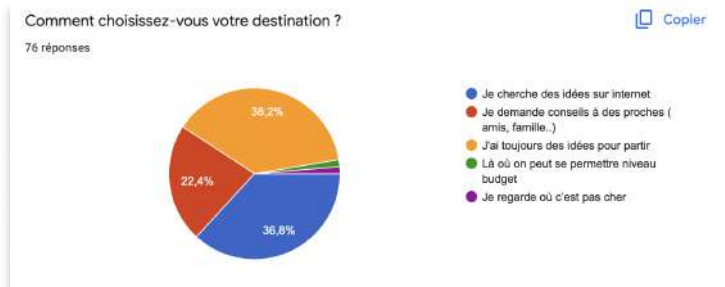
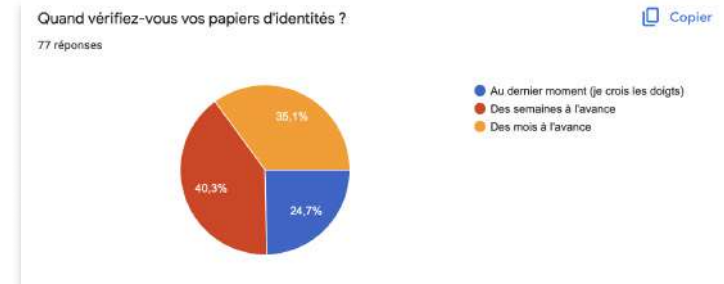
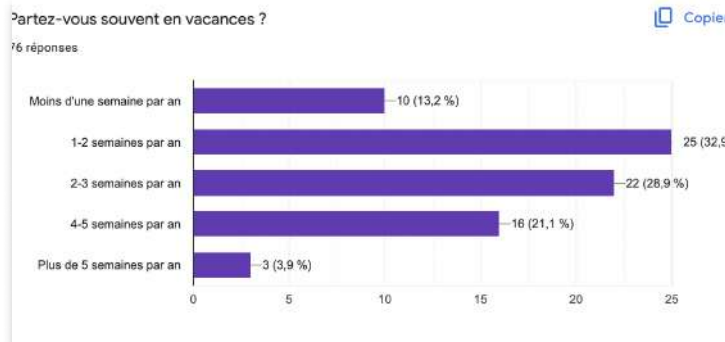
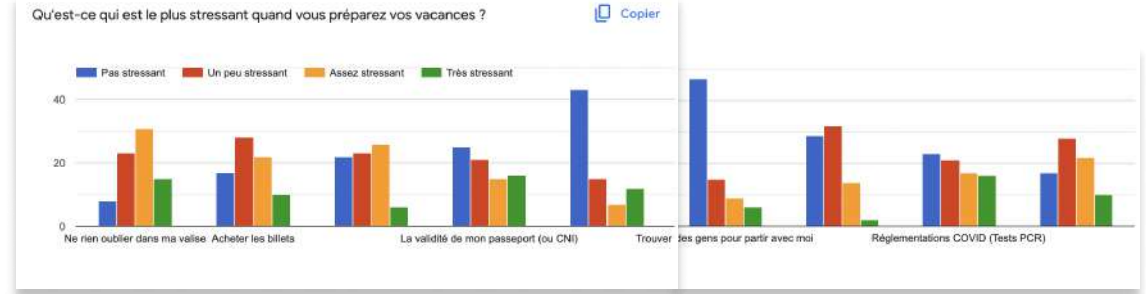
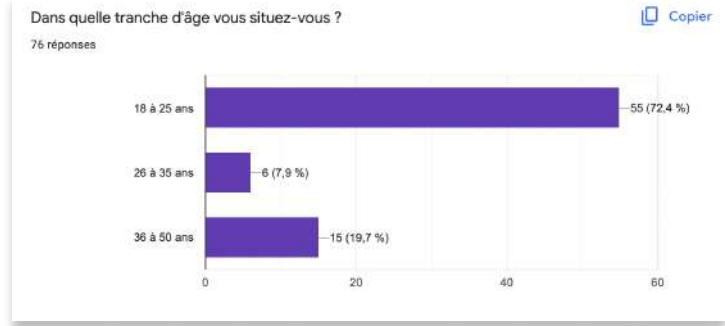
*j'ai fait le choix d'interroger des personnes de 18 ans et + partant du principe qu'avant cet âge ce sont majoritairement les parents qui s'occupent des préparatifs.

Questionnaire :

1. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?
2. Partez-vous souvent en vacances ?
3. Pour organiser vos vacances, vous êtes plutôt du genre à...
4. Comment choisissez-vous votre destination ?
5. Quand vérifiez-vous vos papiers d'identités ?
6. Quels sont les critères les plus importants pour choisir votre destination ?
7. Que cherchez-vous le plus dans vos vacances ?
8. Comment répartissez-vous votre budget ?
9. Qu'est-ce qui est le plus stressant quand vous préparez vos vacances ?
10. Autre chose de stressant quand vous préparez vos vacances ?
11. Achetez-vous un guide touristique avant de partir (routard, lonely planet) ?

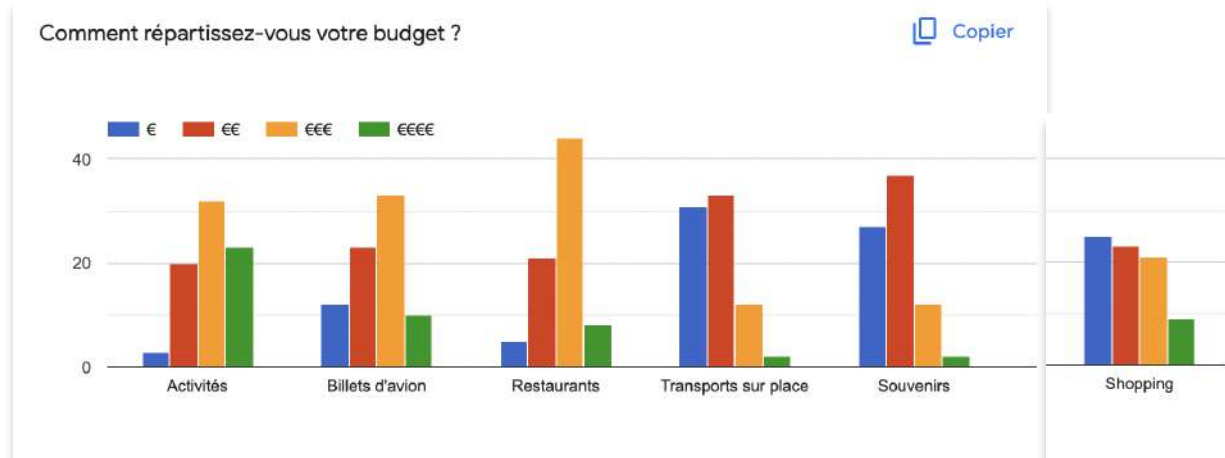
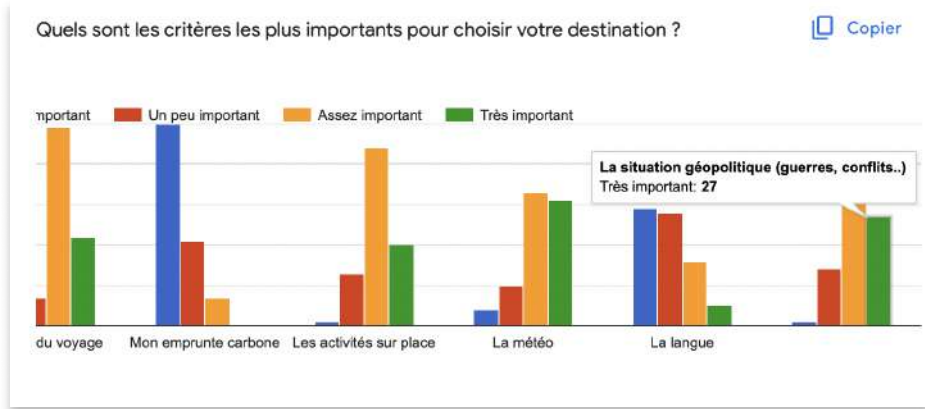
RAPPORT D' ENTRETIENS

<https://forms.gle/6edN45mRXmhZ3YR16>



RAPPORT D' ENTRETIENS

<https://forms.gle/6edN45mRXmhZ3YR16>



RAPPORT D'ENTRETIENS

Autre chose de stressant quand vous préparez vos vacances ?

17 réponses

Trouver de quoi occuper mon fils

Les imprévus

Oublier des vêtements ou chargeur dans l'hôtel

la météo pendant le vol

Arriver en bonne intact en bonne santé

non

L'impatience d'y être et la propreté des lieux

Les maladies et la santé de la population

Les galères de dernière minutes

Non

Animaux acceptés

La météo

Les problèmes avec mes réservations (Avions, Train, Airbnb, etc)

Partir avec les enfant c'est aussi stressant

L'argent lol

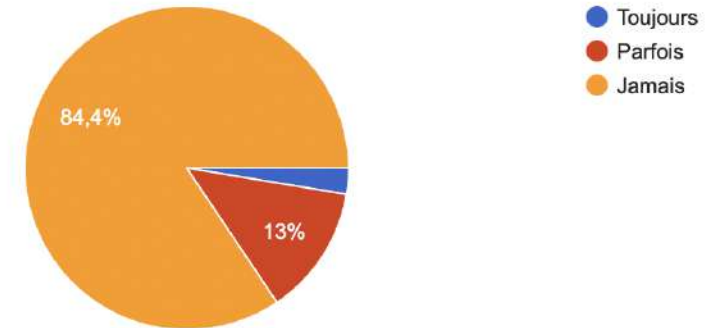
La route

Trouver de quoi occuper mon fils

Les imprévus

Achetez-vous un guide touristique avant de partir (routard, lonely planet) ?

77 réponses



RAPPORT D'ENTRETIENS

1 - Recherche de la cible

L'âge est un critère important

Dans le cadre de la recherche, créer des tranches d'âge a été indispensable dans la création des personae car les attentes sont différentes selon l'âge des acteurs : une famille ne cherchera pas la même chose qu'une bande d'amis.

Fréquence, budget et stress

Ces éléments sont très importants pour comprendre les problèmes de notre cible (nature, intensité) et leur fréquence dans l'année.

2 - Choix de la destination

Besoin de conseil pour choisir sa destination

Trouver le meilleur endroit pour faire une pause n'est pas simple. En effet, la plupart des gens ne partent qu'une seule fois par an et ne souhaitent pas se tromper. 60% de nos utilisateurs ont besoins de conseil pour choisir leur destination, tandis que 39% ont toujours des idées pour partir.

Les critères clés pour choisir sa destination

Les critères les plus importants pour choisir sa destination sont: le budget, la météo et les activités sur place. C'est donc ces critères qu'il faut mettre en avant pour donner des conseils de destination.

Se détendre et découvrir des nouveaux pays

Les vacances permettent à notre cerveau de délaissier les routines du travail et les tâches quotidiennes pour se reposer et se vider l'esprit en compagnie de sa famille ou de ses amis. Toutefois, la découverte d'un nouveau pays et d'un nouveau mode de vie reste un point très important pour le voyageur.

RAPPORT D'ENTRETIENS

3 - Organisation des vacances

Différentes façons de s'organiser (ou pas)

Il y a très clairement 3 types de personnes dans nos répondants : une majorité organise tout à l'avance (59%) tandis que le reste ne se préoccupe que des premières nécessités en avance (37%) ou font tout à la dernière minute (22%).

Un budget consacré aux billets d'avion et aux activités

Etablir un budget spécifique est essentiel car il permet de maîtriser nos dépenses et avoir une bonne organisation pour un retour serein. D'après les réponses, la majorité accordent une importante part de leurs budget dans les activités locales, culturelles, et dans les restaurants, et évidemment dans le transport.

4 - Motifs de stress

Les papiers d'identité

La validité des papiers d'identité peut rapidement devenir une source d'inquiétudes. Une majorité vérifie les papiers des semaines ou des mois à l'avance (75%) tandis que le reste s'en préoccupe à la dernière minute (25%), ce qui n'est pas rien compte tenu du stress généré !

Top du stress: les réglementations COVID, la météo et le passeport

Comprendre ce qui stress le plus les gens dans les préparatifs des vacances est important pour comprendre l'état d'esprit de nos futurs utilisateurs, et potentiellement l'intégrer à notre solution.

Sans surprise, les sources de stress les plus grandes sont l'administratif (réglementations COVID, validité du passeport), la météo (car incontrôlable) et trouver des activités pour les enfants.

IV

PERSONA

PERSONA

Afin de mieux cibler les différentes problématiques que peuvent rencontrer les personnes ayant de l'anxiété lors des préparatifs de voyage, la création de personas est une phase importante.

Celles-ci permettent d'établir des profils distincts et d'observer les conséquences et les attentes qu'ils ont.

MATHIEU



RECHERCHE UNE DESTINATION
À COÛTS RÉDUITS

CHRISTOPHE



RECHERCHE UN MOMENT DE DÉTENTE
AVEC SON CONJOINT

Mathieu



Age : 24 ans

Statut : Étudiant

Situation : Célibataire

Personnalité :

Fêtard

Altruiste

Sociable

Blagueur

"Je souhaite trouver une destination idéale pour mes vacances"

Profil consommateur

Mathieu cherche **une destination** de rêve pour aller en vacances avec ses amis

Il est **pressé** de passer du bon temps.

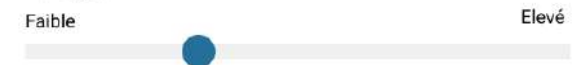
Il souhaite également préparer au mieux son voyage.

Ce qu'il recherche

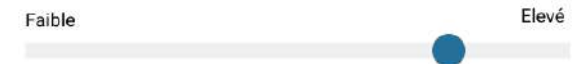
- Une destination
- Des prix abordables
- Un coût de logement réduit

Profil social

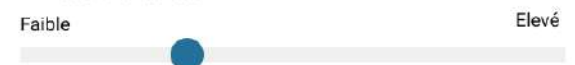
Budget



Goût de l'aventure



Niveau de stress



Motivation dominante



Faire la fête avec ses amis

Camille



Age : 37 ans

Statut : Commerciale

Situation : En couple

Personnalité :

Joyeuse

Humour

Calme

Sociable

“Partir en vacances avec son copain”

Profil consommateur

Camille est une jeune commerciale en couple.

Ils sont à la recherche d'une **destination paradisiaque** pour leur lune de miel.

Pour se faire ils ont besoin d'une **aide** pour sa réalisation

Ce qu'elle recherche

- Une île paradisiaque
- Un grand moment de détente romantique
- Un voyage inoubliable

Profil social

Budget



Goût de l'aventure



Niveau de stress



Motivation dominante



Se reposer sur une île

v

PROPOSITION DE VALEUR

PROPOSITION DE VALEUR

La recherche utilisateur a montré que 60% des utilisateurs ont besoin de conseil dans le choix de leur destination et que certains facteurs étaient très importants dans ce dernier : le prix du voyage, la météo et les activités sur place

L'application que j'ai décidé de prototyper a pour objectif de répondre à ce besoin : aider à découvrir des destinations de voyages en fonction des critères importants pour notre cible.

Pour la navigation, j'ai opté pour une interface type "Netflix" qui a pour avantage d'être très simple et correspond aux usages de notre persona. Elle a pour spécificité d'utiliser des sections pré-crées plutôt que demander aux utilisateurs de faire des recherches avec des filtres (plus complexes).

Pour définir les sections, j'ai utilisé les critères les plus importants pour nos cibles (cf questionnaire) : prix du voyage, météo, activité. Une recherche plus approfondie permettrait de trouver d'avantages de sections (par exemple connaître les activités préférées de notre cible).

VI

PROTOTYPE

Lien prototype :

<https://www.figma.com/proto/QkB9mPaD7Y1oTTuGGmZpeH/Untitled?page-id=0%3A1&node-id=148%3A93&viewport=241%2C48%2C0.31&scaling=scale-down&starting-point-node-id=148%3A93>

EXPLICATIONS

Pour la conception de mon prototype j'ai choisi de créer un user flow qui représente le chemin que va emprunter Mathieu dans sa recherche de destination.

Pour rappel, mon prototype est une application qui aide et propose des destinations aux voyageurs. Elle a été faite en fonction des réponses apportées lors du questionnaire. J'ai donc adapté les besoins les plus récurrents, qui sont les activités sportives et culturelles, découvrir la nourriture du pays, et bien sûr se reposer.

L'application est inspirée de la plateforme Netflix conçue uniquement avec des slides. Cela à pour but d'apporter un besoin de recherche simple et rapide avec des titres de section pour se repérer.



VII

**TEST
UTILISATEUR**

TEST UTILISATEUR

J'ai réalisé 3 tests utilisateurs proche de notre persona pour récolter des premiers retours sur la proposition de valeur et l'UX de TravelFlix.

Voici les éléments-clés qui en sont sortis :

1. Deux utilisateurs ont cru qu'il s'agissait d'une agence de voyages qui proposaient des séjours : "il manque les prix des séjours"
2. Un utilisateur a eu tout de suite envie de rechercher sa propre destination pour accéder à la fiche voyage : "il manque une barre de recherche car on a toujours des idées de séjours en tête"
3. Un utilisateur a voulu ajouter des éléments à ses favoris pour pouvoir comparer différentes idées

Solutions possibles :

- Ajouter une baseline pour énoncer clairement la proposition de valeurs "Trouve des idées pour tes vacances"
- Ajouter une barre de recherche et un moteur de favoris



TRAVELFLIX

Les meilleures destinations du moment

**Autoriser « TRAVELFLIX » à utiliser
votre position ?**

Votre position est utilisée pour indiquer votre position sur le plan, obtenir des itinéraires et des estimations de temps de trajet, ainsi que pour améliorer les résultats de recherche.

Position exacte : Oui

Autoriser une fois

Autoriser lorsque l'app est active

Ne pas autoriser

Top destination gastronomique

MAROC

PÉROU

JAPON

TRAVELFLIX

Les meilleures destinations du moment



Top destination pour bronzer



Destination pour les petits budgets



Top destination pour faire la fête



Top destination gastronomique





BARCELONE



Plages



Tapas



29°

La ville

Barcelone, la capitale cosmopolite de la région espagnole de Catalogne, est réputée pour son art et son architecture. Elle possède une grande richesse architecturale, d'art et de culture (musées) et n'est donc pas pour rien la ville la plus visitée d'Espagne. Barcelone est la ville idéale pour savourer de bons repas (tapas) et boire un verre, pour se détendre sur la plage et pour s'immerger dans la vie nocturne pétillante.

Prix du billet d'avion

✈️ 135€

Budget moy. par jour

💰 35€

Météo en ce moment

🕶️ 32°

À visiter absolument



Pour sortir entre amis



Activités sur la plage

TRAVELFLIX

Les meilleures destinations du moment



Top destination pour bronzer



Destination pour les petits budgets



Top destination pour faire la fête



Top destination gastronomique

